

「2026 가루쌀 빵지순례」 운영 계획(안)

1. 2026 가루쌀 빵지순례

☐ 목적

- 가루쌀 제과제빵 신메뉴 개발 지원사업 참여 업체를 대상으로 '2026 가루쌀 빵지순례' 행사를 진행하여 공동 홍보마케팅 시행

☐ 행사명 : 2026 가루쌀 빵지순례

☐ 행사기간 : 2026년 7월 1일(수) ~ 2026년 10월 31일(토)

☐ 참여대상 : 2026 가루쌀 신메뉴 개발 지원사업 참가사 300개 제과점

☐ 추진내용 : 가루쌀 빵지순례 관련 공통 홍보물 제작 배포

SNS 바이럴 마케팅, 온오프라인 연계 홍보 이벤트,

가루쌀 제품 포함 2만원 이상 구매 고객 대상 키팅 증정 이벤트 진행

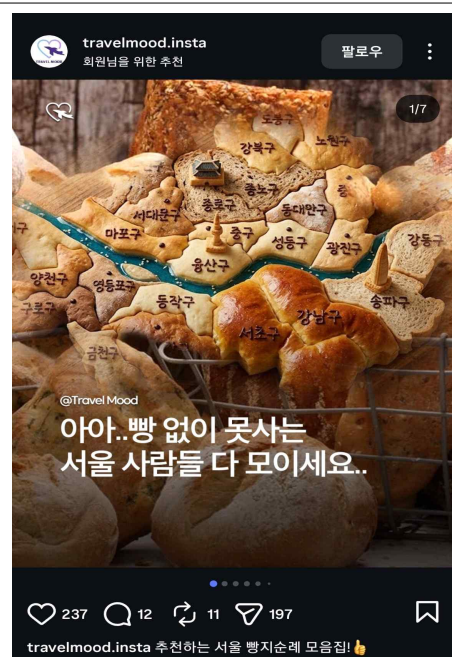
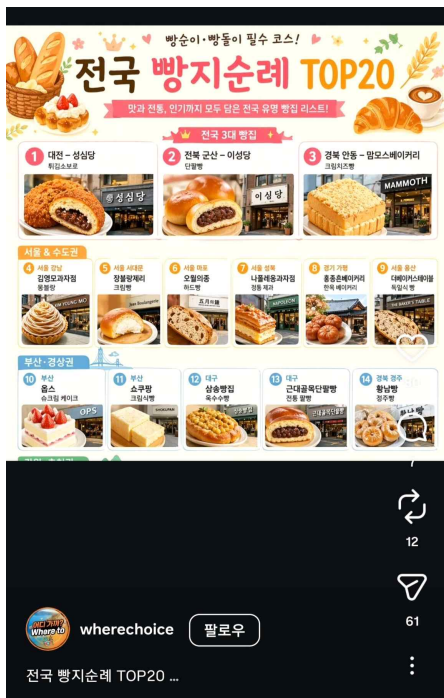
☐ 공통 홍보물

순번	물품명	수량(매장당)
1	브레드이발소 키팅(4종)	100개씩
2	이벤트 안내 A4 pop	1개
3	가루쌀 빵지순례 포스터	2장
4	가루쌀 빵지순례 X배너 (실내/실외 2종)	2세트(받침대 포함)
5	네임텍	디자인 파일로 배포
6	정보제공 엽서	200장씩
7	가루쌀 로고 스티커(제품 및 네임텍용)	500개(50개X10장)
8	현판	1개

□ 홍보방법

1. 식품, 지역 명소 소개 인스타그램 활용 7~10월까지 분배하여
가루쌀 빵지순례 기간 지속적으로 홍보 바이럴 마케팅 홍보
- 홍보용가루쌀 빵지순례 인스타그램 계정 생성하여 모든
가루쌀 빵지순례 정보의 컨트롤타워 역할 및 구심점으로 활용

인스타그램 바이럴 홍보 예시



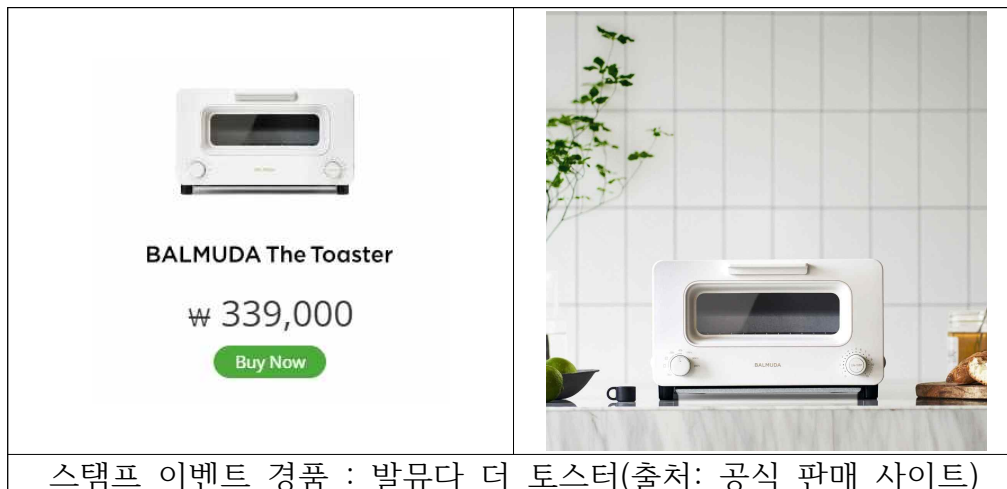
2. 가루쌀 제과제빵 구매 촉진 위한 온·오프라인 연계 홍보 이벤트 운영

① 가루쌀 제품 구매 스탬프 이벤트

- 운영 방식 : 가루쌀빵 구매 고객 대상 1회 1개씩(제과점당 가격 제한 없이 1회 방문 구매 기준) 가루쌀 스탬프 스티커 증정

➔ 5회 스탬프 참가자 대상 구글폼 통해 쿠폰북 사진(수기 서명 필수 조건)+ 개인정보 제출 및 이용 동의 체크하여 이벤트 참여 진행

➔ 공정 추첨 프로그램 통해 7~10월 매월 2명(총 8명) 추첨하여 이벤트 경품증정 (8~11월, 전월(7~10월) 참여자 대상 추첨 진행)



② 가루쌀 빵지순례 방문 후기 SNS 이벤트

(블로그, 인스타, 클립, 릴스, 숏츠 등 형식 자유)

- 운영 방식 : 고객이 본인의 SNS에 가루쌀빵 구매 및 빵지순례 매장 방문 후기 업로드 ➔ 이벤트 참여 접수 구글폼에 후기글 SNS 링크 및 개인정보 접수 (후기 1건당 1회 인정) ➔ 2개월에 1회 당첨자 선정

(7월~8월 참여자 : 9월 추첨 / 9월~10월 참여자 : 11월 추첨)

- 경품증정 : 1등~4등 상품 차등 지급 (총 41명)

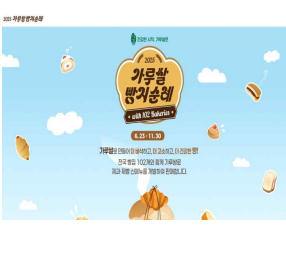
1등 상품은 정성성 / 연관성 / 창의성 등을 기준으로 운영팀 평가 통해 선발

2~4위는 공정 추첨 프로그램 추첨을 통한 일반 경품 전달

1등(총 2명)	2등(총 4명)	3등(총 5명)	4등(30명)
			
발뮤다 더 토스터	닌자 블렌더블라스트 무선 포트블 (9만원 상당)	스탠리 플립 스트로 텀블러 887ml (5만원 상당)	네이버 Pay 상품권 1만원

3. 매장 소개 온라인 페이지 제작하여 참가업체 300개사 점포 소개 및 안내 자료 생성

- 공통 제작물 가루쌀 빵지순례 배너에 해당 페이지 QR코드 삽입해 300개 제과점 동시 연계 홍보 유도

가루쌀 빵지순례 온라인 페이지 (http://flouryricebreadtour.com)			
			

4. 가루쌀 빵지순례 300개 제과점 방문 가루쌀 제품 포함 2만원 이상 구매 고객에게 가루쌀X브레드이탈소 콜라보 키링 1개 제공(총 4종)

키링 이미지	
	

참고 1

26년 배포 홍보물 리스트

순번	물품명	운영 상세	사진
1	가루쌀 빵지순례 X배너	■ 판매매장별 내외부 배너 설치 ■ 내용 - 가루쌀 소개 - 가루쌀 빵지순례 소개	 2026 가루쌀 빵지순례 배너. 상단에는 '2026 가루쌀 빵지순례 with 300 Bakeries' 로고와 '가루쌀이란?' 섹션이 있습니다. 섹션에는 '가루쌀로 만든 제과·제빵류는 뭐가 다를까요?'라는 질문과 함께 '제빵류는 더 좋겠다' (100% 가루쌀로 만든 제과류는 글루텐이 없어 소화가 더 쉽습니다.)와 '제과류는 더 편안' (100% 가루쌀로 만든 제과류는 글루텐이 없어 소화가 더 쉽습니다.)라는 문구가 있습니다. QR코드와 빵이 가득한 바구니 이미지가 포함되어 있습니다.
2	가루쌀 빵지순례 포스터①,② (정보형, 지도형)	■ 판매매장별 부착 ■ 내용 - 가루쌀 소개, - 빵지순례 소개 - 각 매장 리스트	 2026 가루쌀 빵지순례 포스터 ①, ②. ①은 '가루쌀이란?' 섹션과 함께 '가루쌀로 만들어 더 바삭하고, 더 건강한 빵! 전국 빵집 300개와 함께 가루쌀로 제과·제빵 신메뉴를 개발하여 판매합니다.'라는 문구가 있습니다. ②는 '가루쌀이란?' 섹션과 함께 '가루쌀로 만든 빵'과 '가루쌀로 만든 빵'이라는 문구가 있습니다. 두 포스터 모두 QR코드와 빵이 가득한 바구니 이미지가 포함되어 있습니다.

3	정보제공 네임택	■ 디자인 파일(ppt)로 공유	 농가와 상생하는 국산 가루쌀을 담은 제품입니다. 스위트 브레드 대표 시그니처 부드럽고 맛있는 가루쌀빵 8,000원 가루쌀로 만든 베이커리는? [제빵류는 더 톱-킷] 밀가루에 비해 경도가 높아 더 좋습니다. [제과류는 더 만-안] 100% 가루쌀로 만든 제과류는 글루텐이 없어 소화기 쉽고 속이 더 편합니다. 상분표시
4	스티커	■ 제품 부착 및 자율 활용	
5	브레드이발소 콜라보 키링	■ 가루쌀빵 포함 2만 원 이상 구매자 대상 증정	
6	정보제공 엽서	■ 가루쌀 소개 엽서 비치 - 진열대 위 및 계산대 위 비치 ■ 내용 : 가루쌀 및 빵지순례 소개	 2026 가루쌀 빵지순례 가루쌀 베이커리 300개소와 함께 진행하는 행사입니다. 전국의 빵집에서 가루쌀 신메뉴를 맛보시고 풍모전에 참여하세요! 가루쌀로 만든 제과 제빵류는 뭐가 다를까요? '제빵류는 더 톱-킷' 밀가루에 비해 경도가 높아 더 좋습니다. '제과류는 더 만-안' 100% 가루쌀로 만든 제과류는 글루텐이 없어 소화기 더 편합니다. 가루쌀 빵지순례 스탬프 이벤트 이벤트 기간: 2026.07.01~10.31 (매월 2인 주점) 참여 방법 ① 가루쌀 빵지순례 참여 빵집에 방문한다. ② 가루쌀빵 구매하고 스탬프를 받는다. (빵 구매 금액 제한 없음) - 최초에는 스탬프와 스탬프북을 받아 드립니다. - 1매장 1일 1회 스탬프 1개 제공함. (다들날 같은 매장 재 방문 가능) ③ 스탬프 5개를 모아 스탬프북 인증사진을 찍어 풍모 페이지에 (구글) 업로드한다. 2026 가루쌀 빵지순례 "with you" (with you?) 자세한 사항은 2026 가루쌀 빵지순례 홈페이지 또는 인스타그램에서 확인하세요! 건강한 시작, 가루쌀로 가루쌀이란? '국제특허 신종품' 우리나라 특산 밀인 밀과 달리, 밀처럼 전분이 특고이고 선곡이 뭉쳐 붙이지 않고 쉽게 찧아 사용할 수 있는 쌀가루 전용 신종품 쌀입니다. '수입 밀 대체' 가루를 만들기 적합한 가루쌀은, 수입 밀을 대체하여 우리나라 식량 수입의존도를 낮춰, 식량 안보를 강화합니다. '농가상생 국산원료' 전국 151개 생산단지에서 생산되는 가루쌀은 농가 수입을 보장하는 건강한 국산 원료입니다. 가루쌀의 현재는? 국내 농가, 식품기업, 지역 베이커리와 손잡고 다양한 제품군을 개발하고 있습니다. 농림축산식품부 at 한국농수산식품유통공사 대한제과협회

7	A4 POP	■ 브레드이발소 키링 콜라보 홍보, 인스타그램 이벤트 안내 등 - A4출력물+아크릴 스탠드	
8	스탬프북	■ 가루쌀 빵지순례 스탬프북 / 스티커 	