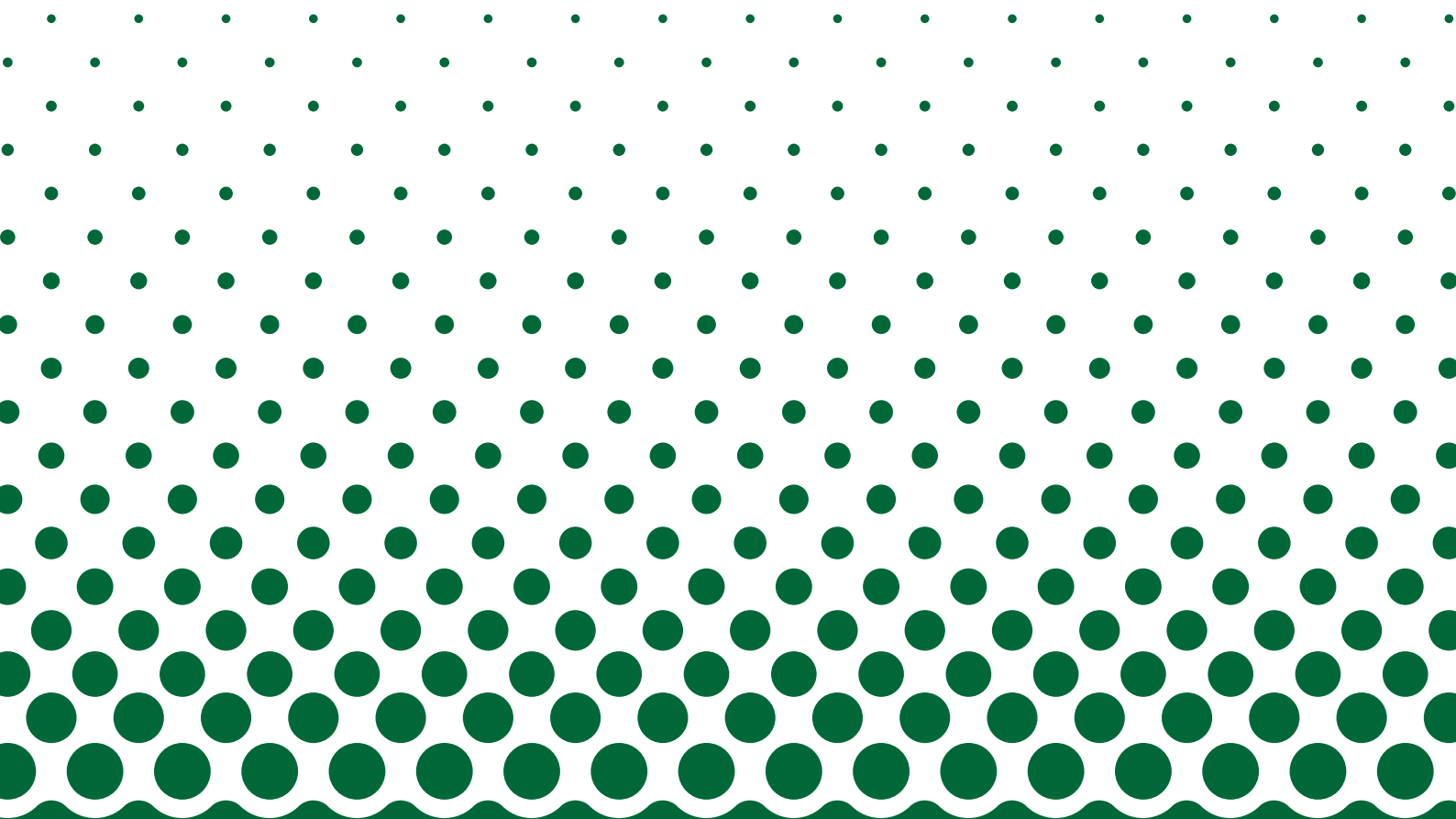




가루쌀 BRAND IDENTITY

Graphic Standards Manual

가루쌀 브랜드 아이덴티티 디자인 표준화 규정집



Guidelines 가이드라인 관리규정

본 가이드북은 ‘가루쌀’의 Visual Identity Design System에 대한 구체적인 전개방향 및 주의사항을 제시한 지침서입니다. ‘가루쌀’의 통일된 이미지를 효과적이고 정확하게 전달하기 위해서는 각 세부사항을 준수하는 것이 중요합니다.

특히, 실제 활용에 있어 철저한 관리가 따르지 않는다면 ‘가루쌀’의 아이덴티티 이미지 형성에 손실을 초래할 수도 있습니다. ‘가루쌀’의 이미지 목표를 체계적으로 실현할 수 있도록 본 가이드북에 명시된 제작 의도 및 규정에 대하여 정확히 이해하고 관리규정을 준수하여 주시기 바랍니다.

가이드북의 관리

본 가이드북은 ‘가루쌀’ 아이덴티티에 대한 규정이므로 무단으로 외부에 노출되거나 복제되어서는 안됩니다. 제작 발주시에는 USB의 데이터를 활용하여 제작하여야 합니다.

본 가이드북의 규정을 정확하게 준수하여 철저한 관리가 이루어질때 Visual Identity Design System에서 의도한 이미지 형성을 이룰 수 있습니다. 또한, 제작 이후에 추가되거나 수정 변경할 사항이 발생한 경우에는 반드시 관리부와 면밀히 연구, 검토한 후에 필요에 따라 수정, 보완, 첨가할 수 있습니다.

본 가이드북에 수록된 내용이나 Visual Identity Design System 전반에 관한 의문사항이 있을 때에는 Visual Identity Design System 관리부서에 문의하도록 합니다.

가루쌀 **BRAND IDENTITY** Graphic Standards Manual

가루쌀 브랜드 아이덴티티 디자인 표준화 규정집



BASIC SYSTEM

가루쌀 | BRAND IDENTITY
Graphic Standards Manual

- BS 01 브랜드 아이덴티티 · Brand Identity
- BS 02 슬로건 · Slogan
- BS 03 캐릭터 · Character
- BS 04 엠블럼 · Emblem
- BS 05 엠블럼_그리드 · Emblem_Grid
- BS 06 로고타입 · Logo Type
- BS 07 최소공간규정 · Clear Space
- BS 08 전용색상 · Color System
- BS 09 색상활용 · Color Usage
- BS 10 백그라운드_그레이스케일 · Background_Gray Scale
- BS 11 백그라운드 색상 1 · Background Color 1
- BS 12 백그라운드 색상 2 · Background Color 2
- BS 13 사용금지규정 · Incorrect Usage
- BS 14 지정서체 · Type Face
- BS 15 브랜드 표기 규정 · Regulation

쉽게 가루로 가공되는 가루쌀의 특징을 직관적인 엠블럼의 형태로 표현하였다. 짙은 녹색은 맛과 품질, 인위적이 아닌 친환경적으로 재배가 가능한 가루쌀을 나타내며 정돈된 고딕서체의 형태를 통해 신뢰를 표현하였다.



우리 땅에서 생산한 쌀로 누구나 좋아하는 빵, 면, 과자 등을 만들어 건강한 라이프 스타일을 영위할 수 있게 한다는 의미를 담았다.
슬로건은 매뉴얼에 제시된 서체를 참고하되 상황에 맞게 자유롭게 수정하여 사용할 수 있다.

기본형

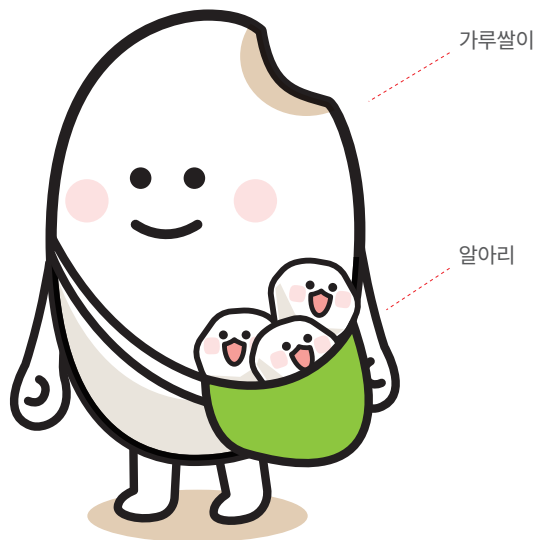
건강한 시작, 가루쌀로



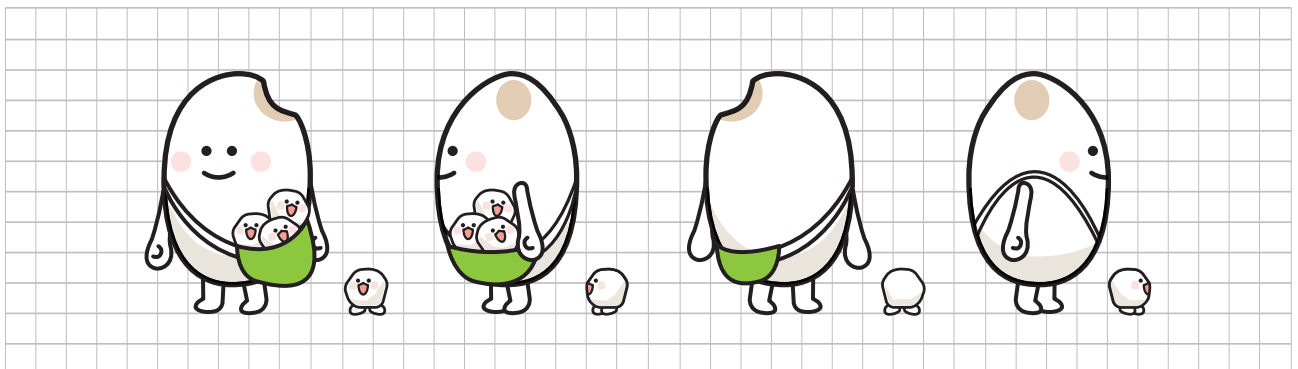
슬로건의 식별성이 낮거나 이미지 혼란을 초래할 수 있으므로 16mm이하의 사용은 금지한다.

가루쌀 캐릭터의 이미지를 상징하는 기본적인 요소들은, 모든 대내외적 시각 커뮤니케이션의 공식적인 상징물이므로 사용 시 특별히 주의해야 한다.

기본형



캐릭터 시트



엠블럼은 이미지 통합을 시각적으로 전달하는 가장 기본적인 요소이며, 핵심 요소이다. 워드마크는 다른 기업과 쉽게 차별화되도록 고유문자체로 개발되었다. 본 엠블럼은 올바른 사용을 위하여 반드시 규정을 준수하여 정확히 이용하고 사용 시 변경을 막기 위하여 반드시 USB에 수록된 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

기본형



Gray



Black



최소사용규정



엠블럼의 식별성이 낮거나 이미지 혼란을 초래할 수 있으므로 5mm이하의 사용은 금지한다.

엠블럼은 이미지 통합을 시각적으로 전달하는 가장 기본적인 요소이며, 핵심 요소이다. 워드마크는 다른 기업과 쉽게 차별화되도록 고유문자체로 개발되었다. 본 엠블럼은 올바른 사용을 위하여 반드시 규정을 준수하여 정확히 이용하고 사용 시 변경을 막기 위하여 반드시 USB에 수록된 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

기본형



Gray

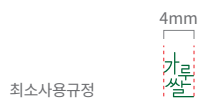


Black



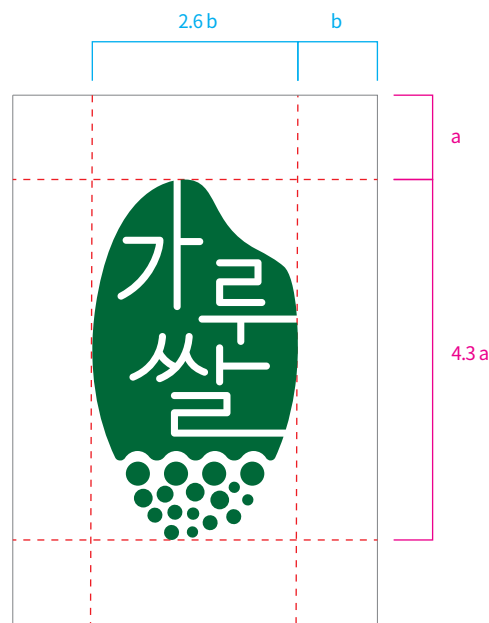
로고타입은 이미지 통합을 시각적으로 전달하는 가장 기본적인 요소이며, 핵심 요소이다. 워드마크는 다른 기업과 쉽게 차별화되도록 고유문자체로 개발되었다. 본 워드마크는 올바른 사용을 위하여 반드시 규정을 준수하여 정확히 이용하고 사용 시 변경을 막기 위하여 반드시 USB에 수록된 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

가루
쌀



로고타입의 식별성이 낮거나 이미지 혼란을 초래할 수 있으므로 4mm이하의 사용은 금지한다.

최소 공간규정 (Clear Space)은 엠블럼의 조형적 특징을 유지하기 위한 최소한의 보호 공간으로 적용 시 주위의 요소들에 의한 시각적인 침범을 방지할 수 있도록 일정 공간을 확보해야 한다. Clear Space 내부에는 보조 그래픽 요소의 사용을 지양해야 하며, 제작물 개발시 엠블럼의 위치 설정과 Clear Space의 확보가 선행되어야 한다.



Clear Space Example



최소 공간규정은 로고마크의 조형적 특징을 유지하기 위한 최소한의 보호 공간으로 적용 시 주위의 요소들에 의한 시각적인 침범을 방지할 수 있도록 일정 공간을 확보해야 한다. Clear Space 내부에는 보조 그래픽 요소의 사용을 지양해야 하며, 제작물 개발 시 로고마크의 위치 설정과 Clear Space의 확보가 선행되어야 한다. 최소 공간규정은 로고마크의 조형적 특징을 유지하기 위한 최소한의 보호 공간으로 적용 시 주위의 요소들에 의한 시각적인 침범을 방지할 수 있도록 일정 공간을 확보해야 한다. Clear Space 내부에는 보조 그래픽 요소의 사용을 지양해야 하며, 제작물 개발 시 로고마크의 위치 설정과 Clear Space의 확보가 선행되어야 한다.

전용색상의 표현은 인쇄일 경우 별색 (PANTONE Color)을 원칙으로 하나 적용매체의 특성에 따라 신문잡지 등 4원색 프로세스로 표현해야 할 경우에는 4원색 프로세스 규정을 활용하여야 한다. 보조색상의 , 표현은 인쇄일 경우 별색 (PANTONE Color)을 원칙으로 하나 적용매체의 특성에 따라 신문, 잡지 등 4원색 프로세스로 표현해야 할 경우에는 4원색 프로세스 규정을 활용하여야 한다. 색상의 표현에 있어 인쇄방법, 잉크의 농도, 종이의 지질 등에 따라 색상재현에 미세한 차이가 있을수 있으나 최적의 상태가 유지될 수 있도록 해야 한다.

Main Color

PANTONE 349 C C 90 R 0 M 30 G 104 Y 95 B 56 K 30 # 006838	WHITE C 0 R 255 M 0 G 255 Y 0 B 255 K 0 # ffffff
--	---

Sub Color

PANTONE 874 C C 30 R 139 M 40 G 111 Y 80 B 78 K 0 # BA9653	GRAY C 0 R 188 M 0 G 190 Y 0 B 192 K 30 # bcbec0
BLACK C 0 R 0 M 0 G 0 Y 0 B 0 K 100 # 000000	

엠블럼의 표현은 Primary Word Mark의 4원색 표현(Solid Color)을 최우선으로 하되 4원색 표현이 불가능한 매체의 경우 적용상황에 따라 무채색 혹은 1도 표현 중 선택하여 적용해야한다.

Basic (4도)



1도표현 (Pantone 349 C)



1도표현 (Pantone 874 C_Gold)



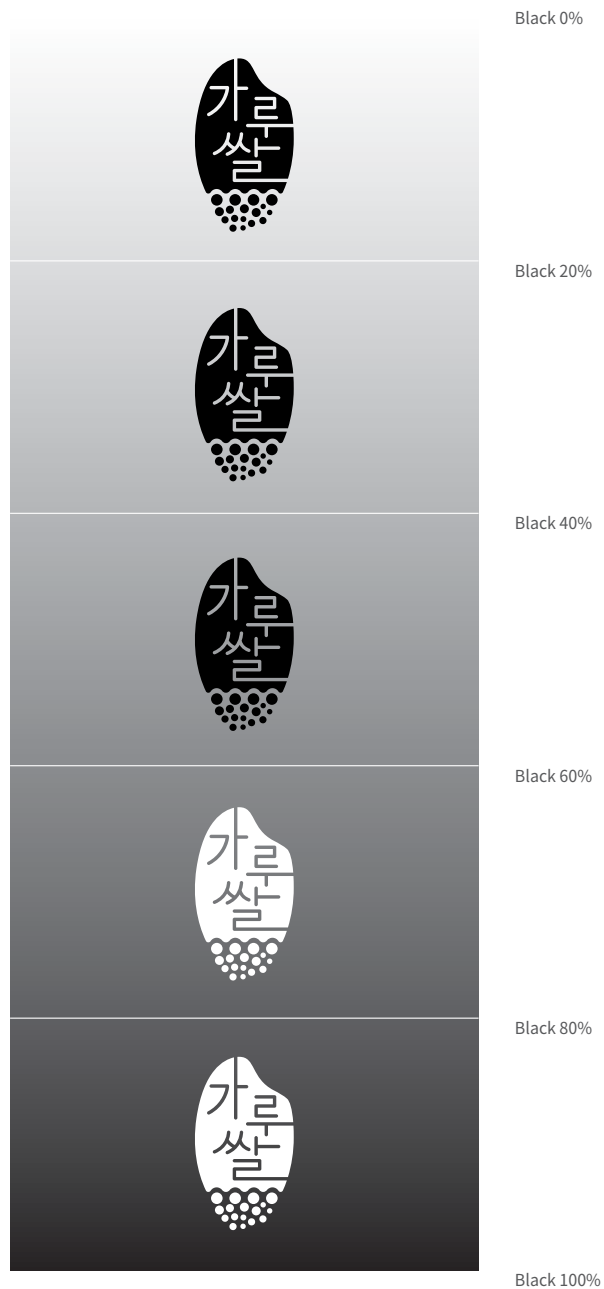
1도표현 (Gray)



1도표현 (Black)



엠블럼은 적용 환경에 따라 포지티브 (Positive)나 네거티브 (Negative)로 표현할 수 있다. 기본형의 사용을 기본으로 하나, *Black Color의 경우는 별색인쇄가 불가능한 흑백신문 광고나 제품에 실크인쇄, 또는 4원색 표현이 불가능한 경우에만 제한적으로 사용한다.



백그라운드 색상(Color) 적용은 브랜드의 식별력을 높이는 시각 요소 중의 하나이므로 백그라운드 색상 적용과 표현은 브랜드의 이미지(Image)를 형성하는데 매우 중요한 요소이다. 따라서 색상의 표현에 있어 인쇄 방법, 농도, 지질 등에 따라 색상 재현에 미세한 차이가 있을 수 있으나 최적의 상태가 유지될 수 있도록 해야 한다.

Positive



Negative



Pantone 349 C



Gray



Black



Pantone 874 C_Gold

백그라운드 색상(Color) 적용은 브랜드의 식별력을 높이는 시각 요소 중의 하나이므로 백그라운드 색상 적용과 표현은 브랜드의 이미지(Image)를 형성하는데 매우 중요한 요소이다. 따라서 색상의 표현에 있어 인쇄 방법, 농도, 지질 등에 따라 색상 재현에 미세한 차이가 있을 수 있으나 최적의 상태가 유지될 수 있도록 해야 한다.

Positive

Pantone 349 C



Gray



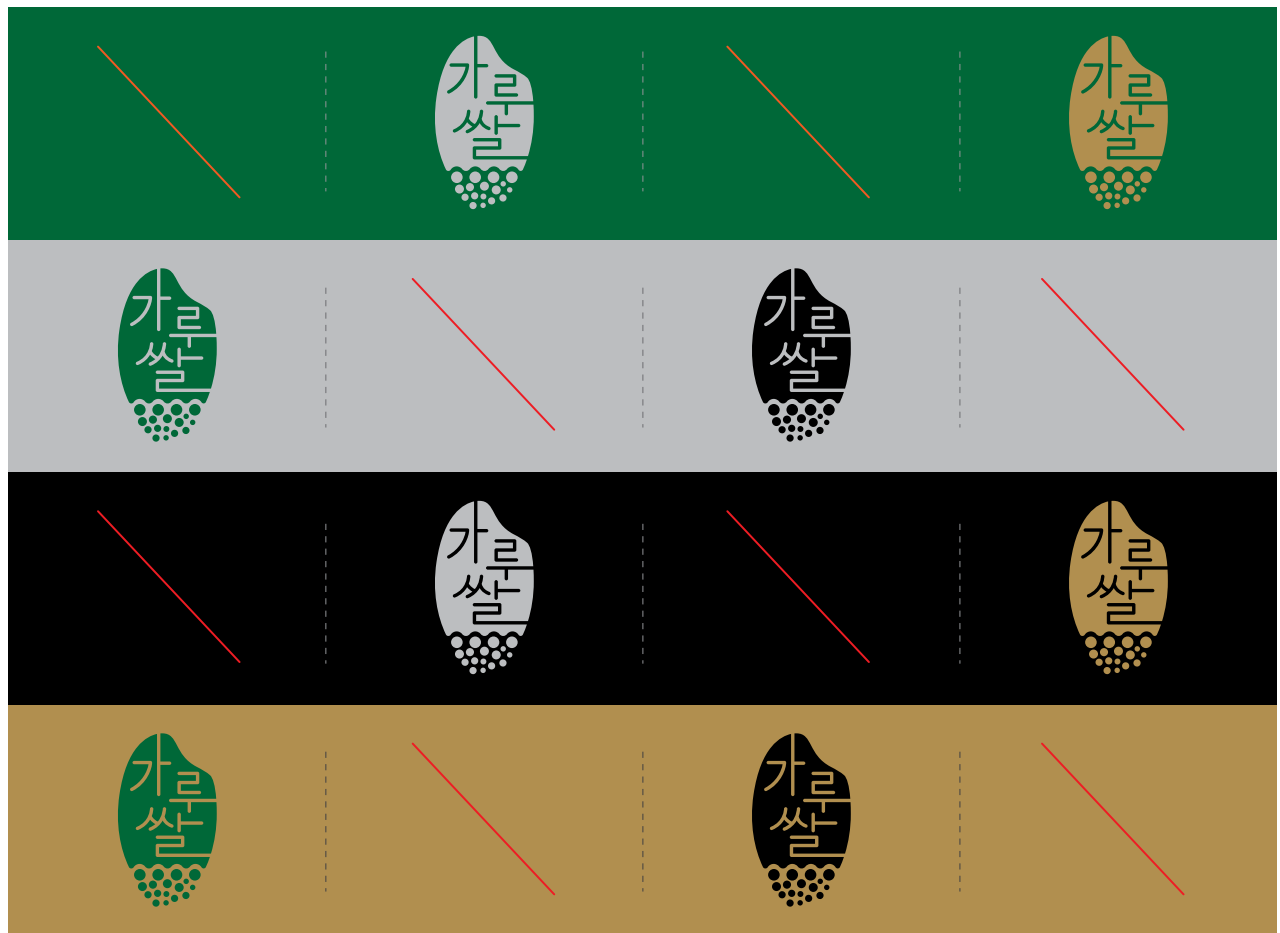
Black



Pantone 874 C_Gold



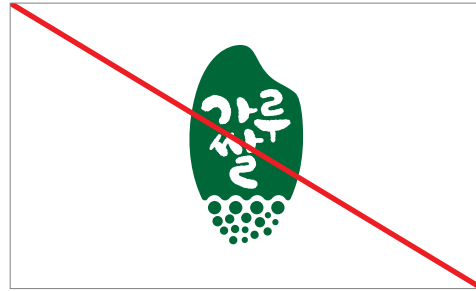
Negative



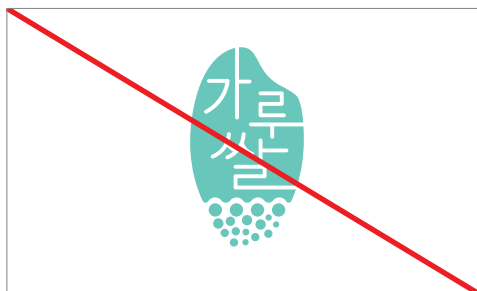
엠블럼의 규정 외에 임의의 변형된 엠블럼의 사용은 본래의 엠블럼의 이미지를 손상시키고 아이덴티티의 혼란을 초래한다. 본 항에 예시된 예들은 잘못 사용된 경우로 이와 같은 잘못된 적용에 주의하여 본 매뉴얼에 예시된 항목별 규정에 따라 정확하게 사용되도록 철저한 관리를 하여야 한다.



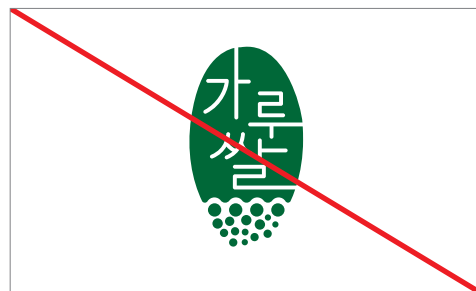
엠블럼의 비례를 임의로 조정하지 않는다.



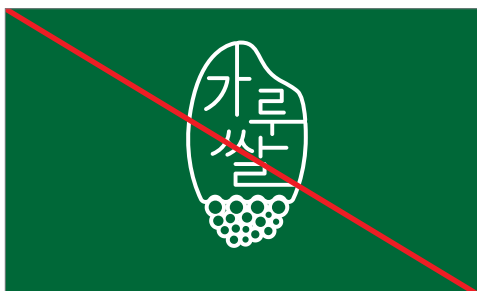
엠블럼의 서체를 임의로 변경하지 않는다.



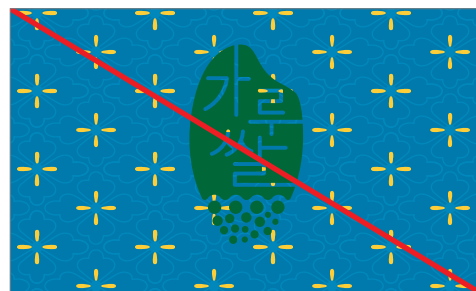
엠블럼의 색상을 임의로 조정하지 않는다.



엠블럼의 형태를 임의로 변경하지 않는다.



어두운 배경이나 동일 색상의 배경위에 테두리를 하지 않는다. 복잡한 배경위에 배치하지 않는다.



지정서체는 브랜드의 각종 인쇄, 홍보물에 적용되는 문장 또는 표제어 등에 사용되는 서체를 지정한 것으로 브랜드의 시각이미지를 더욱 일관되고 통일성있게 하기 위해 선택된 것이다. 지정서체는 Pretendard를 사용한다. 또한 각종 응용매체에 어울리도록 컴퓨터용 서체를 지정하였으며 사용시에는 응용항목 해당 항목별로 제시된 내용에 준해야 한다.

Head Copy Pretendard Black / Bold / Medium

지정서체는 적용매체의 상황에 맞추어 가장 적절한 서체를 사용한다

Pretendard Black

지정서체는 적용매체의 상황에 맞추어 가장 적절한 서체를 사용한다

Pretendard Bold

지정서체는 적용매체의 상황에 맞추어 가장 적절한 서체를 사용한다

Pretendard Medium

Body Copy Pretendard Regular / Light

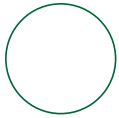
지정서체는 적용매체의 상황에 맞추어 가장 적절한 서체를 사용한다

Pretendard Regular

지정서체는 적용매체의 상황에 맞추어 가장 적절한 서체를 사용한다

Pretendard Light

브랜드 문장 속 표기



쉽게 가루로 가공되는 가루쌀의 특징을 직관적인 엠블럼의 형태로 표현하였다. 짙은 녹색은 맛과 품질, 인위적이 아닌 친환경적으로 재배가 가능한 가루쌀을 나타내며 정돈된 고딕서체의 형태를 통해 신뢰를 표현하였다.

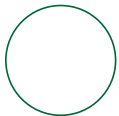


쉽게 가루로 가공되는 의 특징을 직관적인 엠블럼의 형태로 표현하였다. 짙은 녹색은 맛과 품질, 인위적이 아닌 친환경적으로 재배가 가능한 가루쌀을 나타내며 정돈된 고딕서체의 형태를 통해 신뢰를 표현하였다.



쉽게 가루로 가공되는 의 특징을 직관적인 엠블럼의 형태로 표현하였다. 짙은 녹색은 맛과 품질, 인위적이 아닌 친환경적으로 재배가 가능한 가루쌀을 나타내며 정돈된 고딕서체의 형태를 통해 신뢰를 표현하였다.

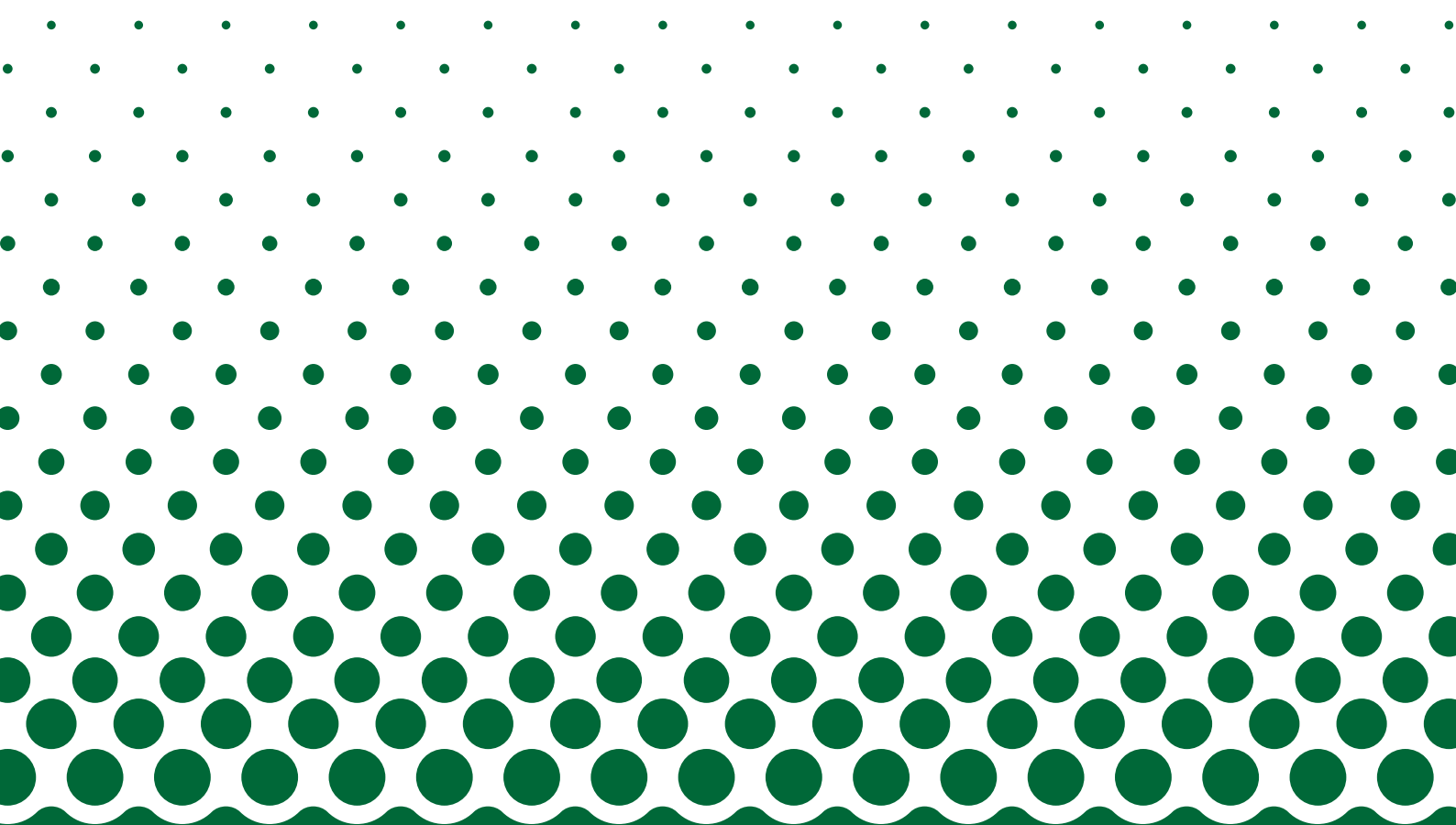
브랜드 슬로건 문장 속 표기



가루쌀의 슬로건 '건강한 시작, 가루쌀로'는 우리 땅에서 생산한 쌀로 누구나 좋아하는 빵, 면, 과자 등을 만들어 건강한 라이프 스타일을 영위할 수 있게 한다는 의미를 담았다.



가루쌀의 슬로건 '**건강한 시작, 가루쌀로**'는 우리 땅에서 생산한 쌀로 누구나 좋아하는 빵, 면, 과자 등을 만들어 건강한 라이프 스타일을 영위할 수 있게 한다는 의미를 담았다.



농림축산식품부



농림수산물교육문화정보원

세종특별자치시 국책연구원5로 19 | T. 044-861-8888 | E. admin@epis.or.kr